

Modanın her şeyiyle bizi etkilediği bir dünyada yaşıyoruz. Evimizi döşerken de son trendleri bilmek, varolan akıma uymak isteriz. Böyle bir durumda, kişisel uğraşlar çok zaman aldığından, önemli bir hizmet sektörü olan mimarlık büroları devreye giriyor.

Tülin Doğan

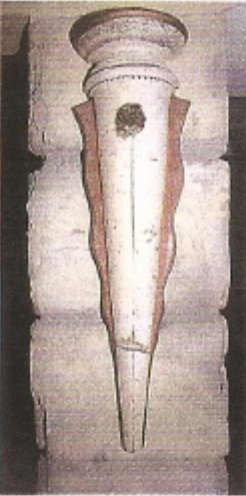


Fotoğraflar: Sinan Kesgin

## Mekan kişiyi yansıtmalı



Kum ve çimento ile oluşturulmuş taş duvar, değişiklikten korkmayanlar için.



Duvar kireçle sıvanmış elle şekil verilmiş boyanmış ve zımparalanmış. Bu malzeme kapı, duvar gibi pek çok şekilde kullanılıyor. Aplikler se kum, çimento, seramik ve ahşap kullanılarak yapılıyor.



**B**u hafta, hepsi de Mimar Sinan Üniversitesi mezunu olan Yasemin Yıldırım, Cüneyt Onur ve Leyla Süha'nın ortak olarak açtıkları Omni Mimarlık bürosuna konuk olduk. Pek çok meslekte yaşlı olmak tecrübenin kanunu olarak düşünülse de, mimarların genç olmaları, meslek için dezavantaj değil. Çünkü mimarlıkta alışkanlıklara, tabulara yer yok. Daima genç düşünmek ve yenilikçi olmak gerekiyor. Omni Mimarlık'ın başarıyla gerçekleştirdikleri projeler arasında, Sivas'taki 70 bin m<sup>2</sup>'lik Polat Center, Beyoğlu Residence Hotel ve Cool Bar bulunuyor. İsterseniz, Omni Mimarlık'ın çalışmalarını ve meslekleri ile ilgili düşüncelerini daha yakından tanıyalım...

**Genel olarak dekorasyonda modanın etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?**

**Cüneyt Onur:** Doğal olarak dekorasyonda bir moda var. İnsanlar var olandan sıklıkla değişiklik düşünüyor ve bu yolla birbirlerini etkiliyor. Piyasada bulunan malzemeler de alışveriş yapanları yönlendiriyor. Zaman içinde bu etkileşim bir moda yaratıyor.

**Bu etkileşimi doğru buluyor musunuz?**

**Yasemin Yıldırım:** Bu soruya kesin bir hayır

diyemeyiz. Çok doğru da bulmuyoruz. Biz çalışmalarımızda, mekan tasarlarken modadan çok, mekanın hacmi, yaşayan insan sayısı, kullanma şekli ve alışkanlıkları, kısaca fonksiyonluğu otartmaya çalışıyoruz.

**Cüneyt Onur:** Ancak biz bunları yapmaya çalışırken, gördüklerinden etkilenen müşterileri isteklerinde direktirse, onun isteklerini göz ardı edemeyiz. Sonuçta o evde onlar oturacak.

**Günümüzde dekorasyonda yaşanan son çizgi nedir?**

**Leyla Süha:** Şimdilerde, dekorasyon anlayışında teknoloji ağırlığını hissettirmeye başladı. Malzeme olarak metal ve cam ön plana çıkıyor. Minimalist (aşırı sade) bir yaklaşım var. Donuk ve soğuk renklere dönüş ve parkelerde tamamen doğallık hakim.

**Cüneyt Onur:** En önemlisi size yakışan özel mekanların olması. Hazır eşya genelde sözünü ettiğiniz modayı yansıtır. Ama tasarımı sizin zevk ve kullanımınıza göre yapılmış eşyalar ile siz modanıza yaratabilirsiniz. Biz butik tarz çalışıyoruz ve herkesin bildiği malzemeleri kendimize göre yorumluyoruz. Taş, kil, çimento, boya, ahşap, seramik, tuğla, cam. Bu malzemeleri mekana özgü form ve renklerle kullanmayı tercih ediyoruz. Yapılan dekorasyon içinde, malzeme aykırı olmayıp kompozisyona uymalı.