



CO Mimarlık Ekibi:

Burak HAYTA, Mimar Cüneyt ONUR, Özlem EZER, Özge GÜVENLİ

CO Mimarlık

Kişiliği olan mekanlar

1990 yılında Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nden mezun olan Cüneyt Onur, 1993 yılında kendi ofisini kurdu. OMNİ Mimarlık ofisi olarak 2 ortakla çalışan Onur, şu anda çalışmalarını CO Mimarlık bünyesinde tek olarak sürdürmektedir.

Mekanların belli bir kişiliği var... Mekanların kişiliği varsa karakteri de var demektir. Bunu çizgi-lerden, renklerden, dokudan, dokunuştan ve malzemeden anlayabilirsiniz. Hatta bizim çok büyük bir iddiamız var: restoranlar kadındır, erkektir ve homoseksüeldir.

Dekorasyonda modanın etkisi nedir? Siz bu modanın neresinde-siniz?

Son iki-üç yıldır moda olmuş bir akım var: Loft tarzı mimari. Biz ofis olarak bu modanın ne çok arkasında, ne de çok önündeyiz. Ama modayı zaman zaman savunuyoruz. Bunu uygularken de kendimizce yorumlar yapıyoruz. Daha doğrusu bizim fikirlerimiz orada doğmaya başlıyor. Biz projemize yansıta-cağımız akımları seçerken, günün moda koşullarını ciddiye alıyoruz.

Yaptığımız her restoran bizde farklı ekollere sahiptir. Bizim yaptığımız iş, bir diğerine benzemez.

Sadece benim tarzımı bilenler bazı noktalardan bunu yakalayıp "burayı Cüneyt yapmıştır" diyorlar. Mekanlar bizim çocuklarımız gibidir. Onları büyütürüz, işletmecilerimizde onları üniversite okuturlar. Daha sonra bize ikinci kardeşler için gelirler. Biz onları tekrar büyütürüz. Hatta 13 kardeşi bile büyüttüğümüz oldu.

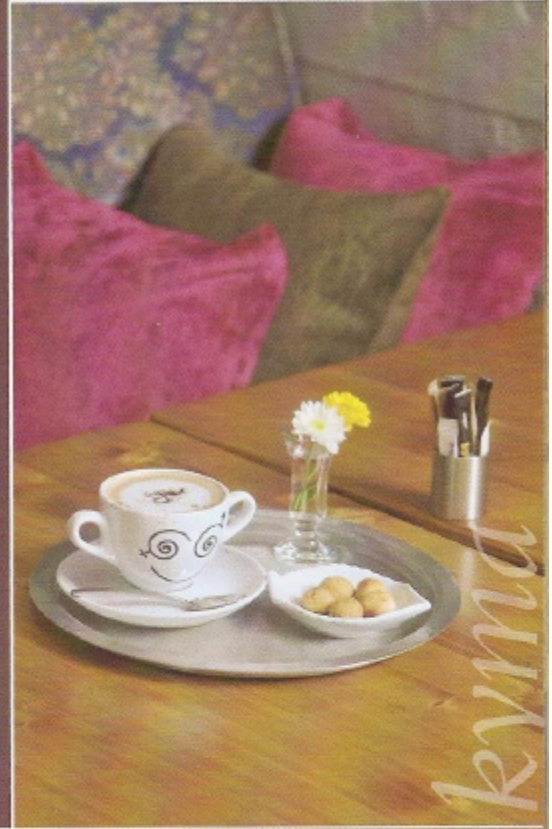
Projelerinize sadece kendi tarzınızı mı, yoksa müşterilerin tarzını mı yansıtırınız?

Restoranlardan yola çıkarsak, bence restoranlarda mimarın tarzı olmamalı. Restoranların kişilikleri olduğunu düşünüyorum. Bu mekanların sattıkları ürüne göre bir dekorasyona sahip olmaları gerek.

Hatta bizim çok büyük bir iddiamız var: restoranlar kadındır, erkektir ve homoseksüeldir.

Biz projemize başlamadan önce, bu restoran nasıl bir cinsiyete sahip olmalı diye düşünürüz. Bizim sürekli çalıştığımız bir reklam ajansımız var. Her projede arayıp sorarlar, "yaşı kaç, cinsiyeti nedir?" diye Ben projeye göre; "kırk yaşında frapan bir kadın, 27 yaşında çok cici ve çok güzel bir kız ya da 32 yaşında delikanlı, kendine çok güvenen bir erkek, bir kaza-nova..." diye yanıt veririm.

Dekorasyon restoranın sattığı ürün ve hedef kitle -hitap etmek istediğin müşteri- ile ilgili. Hedef segmenti seçerseniz ve sattığınız ürün de belli olursa elinizdeki dekorasyon konsepti aşağı yukarı belli olmaya başlar. Çıkış nedeni belli olursa mekanlar başarıya ulaşır.





Türkiye genelinde yetmişe yakın restoran ürettik. Hemen hemen hepsi çok iyi iş yapıyor. Biz sadece dekorasyon yapmıyor, aynı zamanda konsept de yaratıyoruz. Restoranda kullanılacak yemek takımlarından, personel eğitimlerine kadar işletmeye müdahale ediyoruz.

Peki tasarımlarınız genellikle bayan mı erkek mi?

Benim tasarımlarım, kadınları sevdiğim için daha çok kadın olabilir. Belki de erkek olmamdan ötürüdür bu seçimim.

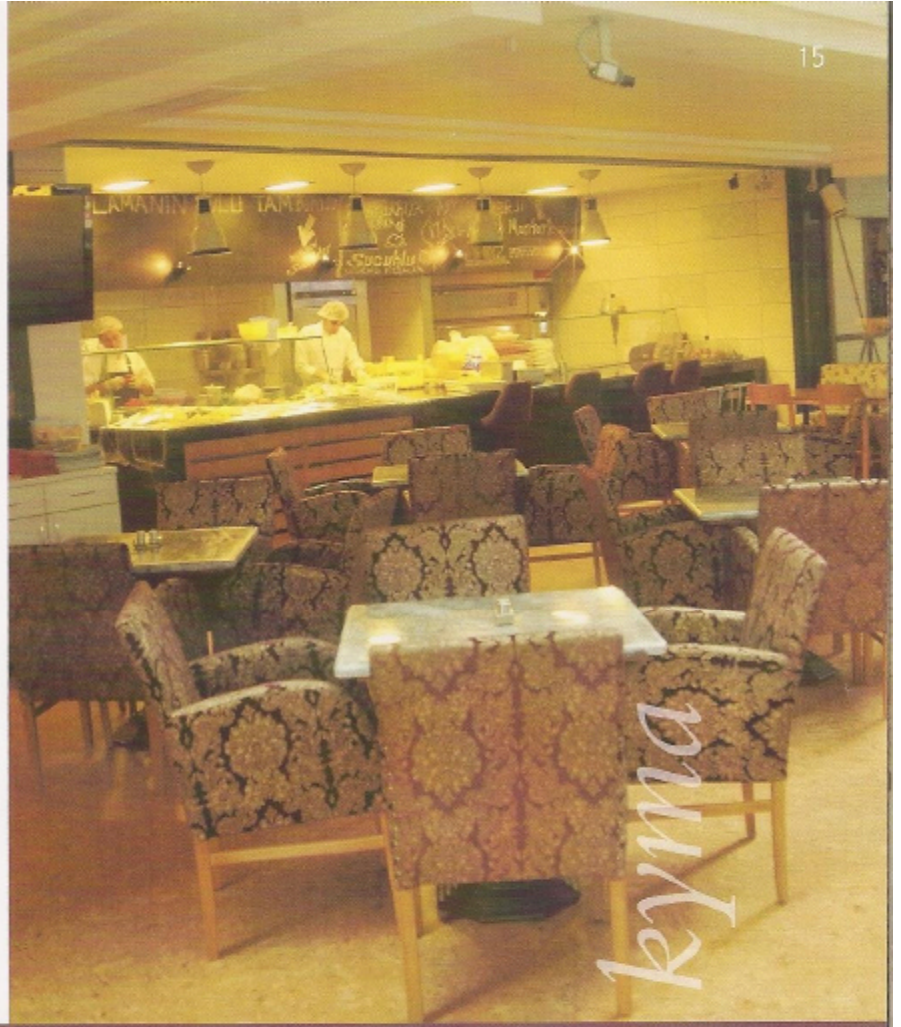
PepperMill

Bu mekan bana göre hanım değil, bana göre bu mekan 28-30 yaşlarında tam anlamıyla çok hoş bir erkek. Tam olgunlaşmamış fakat olgunlaşma sürecini atlatmış... Neden diyeceksiniz? Çünkü çılgınlıklar var bu mekanda. Çok genç değil fakat oturaklı, çok çocuk değil. Müthiş bir tecrübeye sahip olan bir erkek.



Kyma

Bu mekan da bakımlı bir erkek. Çok bakımlı ama yırtık bir blucin ve markası Adidas olmayan bir spor ayakkabı giyen 40 yaşında bir erkek. Üzerinde gömlek değil t-shirt var. Hoş... Belki uzun kollu bir t-shirt var. Ama t-shirtün üstünde çok fazla amblem yok... Bu adamda dövme yok, kolunda ve vücudunda... Saçları kısacık kesilmiş bir erkek.



"Benim tasarımlarım, kadınları sevdiğim için daha çok kadın olabilir. Belkide erkek olmamdan ötürüdür bu seçimim."





Balıkçıköy

Aslında Ege'deki balıkçı restoranlarından pek bir farkı olmayan bir mekan burası. Tek fark, mekanda hiç kullanılmamış somon rengi ve mavi rengin hakim olması. Ama renkler birbiriyle oldukça uyumlu... Mavinin ayrı ayrı tonları var. Mekanda bir okadar da civıklık var. Cıvık cıvık bir mekan... Duvarlarda balık ağı yok, balıklar var. Bizim çalıştığımız reklam ajansına yaptırdığımız; gülen balıklar, mızrak sokan ahtopotlar... var. İşte bu mekan 17 yaşlarında bir delikanlı. Cinselliği daha tam keşfedememiş sınırda duran bir delikanlı. İçinde daha feminen hisler var. Delikanlı ama sert hatlara sahip. Genç bir erkek olmak istiyor ama sevgilisi yok.

"Aslında Ege'deki balıkçı restoranlarından pek bir farkı olmayan bir mekan burası. 17 yaşlarında bir delikanlı. Cinselliği daha tam keşfedememiş sınırda duran bir delikanlı."

